

STORYBASE 2018

Das Influencer Event geht in die dritte Runde - 15 kreative Köpfe erkunden den Skicircus

KURZTEXT (438 ZEICHEN)PLAINTEXT

Mit einer Community von insgesamt rund 500.000 Personen auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube ist der Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn eine der stärksten Tourismusdestinationen im Alpenen Raum, wenn es um Social Media geht. Die Region überrascht in diesem Bereich immer wieder mit innovativen Projekten. Eines davon ist die Storybase! Zurzeit läuft bereits die dritte Auflage des Influencer Events.

PRESSETEXT (2233 ZEICHEN)PLAINTEXT

Fünfzehn kreative Köpfe erkunden diese Woche den Skicircus und tragen Bilder und Stories über ihre Blogs, Instagram Channels und Facebook Seiten in die Welt hinaus. Acht Tage lang erleben die Influencer die Region in alle seinen Facetten und berichten über Ihre Kanäle von ihren Erlebnissen in der Region. Aktivitäten wie Helikopter-Fotoflüge, Paragleiten, Skidoo fahren und Skitouren gehen kommen neben den klassischen Skicircus Aktivitäten wie Skifahren, Freeriden, Rodeln und Kulinarik nicht zu kurz. Ein volles Programm also für die Storybase Crew.

Storybase 2018 Teilnehmer Julian Rumswinkel: *„Für mich ist die diesjährige Storybase 2018 bereits jetzt, an Tag zwei, gelungen, weil wir schon so viel zusammen erleben konnten. Das Gute ist, dass sich jeder Teilnehmer eigene Programmpunkte raussuchen kann und somit für jeden etwas dabei ist. Angefangen von Paragliding über Skidoo fahren oder einfach wandern – die Region bietet etwas für alle Geschmäcker.“*

„Diese Momente bringen mir das Glitzern in meine Augen zurück“ so die leidenschaftliche Freeriderin Daniela Hochmuth. *„Was am Ende des Tages zählt ist ein breites Grinsen im Gesicht. Und das haben wir hier in der Storybase WG wohl alle!“*

„Wir haben auch dieses Jahr wieder ein tolles Team authentischer Charaktere. Wir setzen stark auf Digital Marketing und da dürfen Travel Blogger auf keinen Fall fehlen. Die zwanglose, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit kreativen Köpfen aus ganz Europa eröffnet neue Möglichkeiten, authentische Inhalte aus der Region zu verbreiten und Influencer Relations zu stärken. Dass auch andere Tourismusregionen die Konzeptidee übernehmen, zeigt uns, dass wir mit unserer Strategie auf dem richtigen Weg sind“, Paul Kubalek, Digital Media Manager beim Tourismusverband Saalbach Hinterglemm. *„Mit der Österreich Werbung und Salzburger Land Tourismus als Partner freuen wir uns auch dieses Jahr über ein reichweitenstarkes Event.“*

Bis zum 20. Jänner sind die Teilnehmer der Storybase noch im Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn unterwegs. Wer sehen will, was die Crew diese Woche so treibt findet die Channels der Teilnehmer, sowie die Social Wall mit den lässigsten Fotos unter <https://www.saalbach.com/storybase>

Kontakt:

Bergbahnen Fieberbrunn GmbH
Claudia Foidl
Lindau 17, A-6391 Fieberbrunn
E-Mail: claudia.foidl@bbf.at
Tel.: +43 5354 56333-48